



مدیریت و حسابداری / مدیریت بازرگانی

علی
عبداللهی

شماره تماس:

رایانامه: ali_abdollahi@sbu.ac.ir

وب سایت:

پروفايل علم سنجی: http://scimet.sbu.ac.ir/Ali_Abdollahi

تحصیلات

■ دکترى: دانشگاه شهیدبهشتی - تهران، مدیریت بازرگانی - سیاستگذاری بازرگانی

فعالیت‌های اجرایی

■ مامور به وزارت امور اقتصادی و دارائی، ۱۳۹۸-۱۴۰۲

کتاب

■ تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و سیاسی عصر دیجیتال بر جوامع، دولت‌ها و بنگاهها

علی عبداللهی، طاهره منزوی، محسنی مریم

انتشارات آتی نگر، ایران، ۱۳۹۵، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۵۰-۸

■ سیستم‌های اطلاعاتی با رویکرد مدیریت مالی

محمداسماعیل فدایی نژاد، علی عبداللهی، حمید بنائیان

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، ایران، ۱۳۹۳، شابک: ۹۷۸۶۰۰۵۹۵۹۷۷۲

■ روش‌های داده کاوی در بورس

علی عبداللهی

انتشارات بورس، ایران، ۱۳۹۳، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۹۵۹-۸۸

مقالات علمی چاپ شده در مجلات

■ Impacts of Organizational Culture on Knowledge Management

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi
managment administrative sciences review

■ Framework for Studying Consequence of Rural Tourism Entrepreneurship Development (Case Study: Shit and Shirin Sou areas of Tarom County)

Abbasi Mohamad Javad, Jila Sajjadi, Ali Abdollahi
journal of research and rural planning, Vol.9, pp. 105-120, 2020

■ Evaluating the Impact of Information Technology on Knowledge Management Performance with Balance Scorecard Approach

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi, Laleh Garshasbi
International Journal of Knowledge-Based Organizations, Vol.7, pp. 28-44, 2017

■ Exploring Knowledge Strategy Dimensions using Fuzzy AHP

Ali Abdollahi, Maryam Mohseni, Seyyed Hosein Siadat
International Journal of Management Accounting and Economics, Vol.4, pp. 1-16, 2017

■ Impact of Organizational Culture on Knowledge Management

Seyyed Hosein Siadat, Ali Abdollahi,
management administrative sciences review, Vol.5, pp. 1-12, 2016

■ Typical presentation to evaluate NFC technology in electronic mobile payments

Shima Asadbeigi, Ali Abdollahi, Sajjad Shokohyar
Marketing and Branding Research, Vol.3, pp. 109-118, 2016

■ Knowledge Strategy Linking Knowledge Resources to Business Strategy

Ali Abdollahi
WORLD APPLIED SCIENCES JOURNAL, Vol.4, pp. 8-11, 2008

■ تحلیل فضایی تسهیلات و خدمات گردشگری با تاکید بر برنامه ریزی فضایی مورد پژوهی: محور گردشگری زنجان- طارم-ماسوله

mohammad taghi razavian، محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالهی
مطالعات برنامه ریزی سکونتگاه های انسانی

■ تبیین عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی گردشگری روستایی در ایران

محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالهی، محمدتقی رضویان
مطالعات مدیریت گردشگری، نسخه ۱۵، صفحات: ۱-۲۶، ۱۳۹۹

■ تبیین فرآیند توسعه مراکز گردشگری روستایی و سنجش پایداری؛ مورد پژوهی: مراکز گردشگری دهستان درام و چورزق، شهرستان طارم

محمدجواد عباسی، ژیلما سجادی، علی عبدالهی
برنامه ریزی و توسعه گردشگری، نسخه ۹، صفحات: ۶۳-۸۹، ۱۳۹۹

■ ارائه الگویی برای منطق های شکل گیری شرکت های چند کسب وکاره ناهمگون در فضای کسب وکارهای ایران

سیدمحمود حسینی کشکوئیه، سلمان عیوضی تژاد، بهمن حاجی پور، علی عبدالهی
پژوهش های مدیریت در ایران، نسخه ۲۵، صفحات: ۱۳۶-۱۶۸، ۱۳۹۹

■ شناسایی و تبیین عوامل موثر بر شکل گیری و توسعه شرکت های چند کسب و کاره ناهمگون

سلمان عیوضی تژاد، سیدمحمود حسینی کشکوئیه، علی عبدالهی، بهمن حاجی پور
پژوهش های مدیریت عمومی، نسخه ۱۳، صفحات: ۲۹۳-۳۱۸، ۱۳۹۸

■ ارایه چارچوبی برای استقرار بازاریابی مبتنی بر رایانامه در کسب و کارهای الکترونیک

منیژه قره‌چه

پژوهش های مدیریت در ایران، نسخه ۲۲، صفحات: ۱۲۷-۱۵۱، ۱۳۹۶

■ سنجش رضایت مشتریان از خدمات معاملات برخط بورس اوراق بهادار با استفاده از ترکیب تکنیک داده کاوی و رویکرد کانوی فازی

علی عبدالهی، سجاد شکوه یار، محمود قادری
چشم انداز مدیریت مالی، صفحات: ۹۵-۱۱۴، ۱۳۹۵

■ ارزیابی اثرات گردشگری مذهبی بر توسعه کارآفرینی روستاهای پیرامونی مطالعه موردی منطقه قره پشتلو شهرستان زنجان

علی عبدالهی، محمدجواد عباسی
مجله پژوهش و برنامه ریزی روستایی، نسخه ۵، صفحات: ۴۷-۶۲، ۱۳۹۴

■ شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت بازاریابی ویروسی

علی عبدالهی، نسترن حاجی حیدری، مریم امیدوار

علوم مدیریت ایران، نسخه ۱۰، صفحات: ۸۷-۱۰۸، ۱۳۹۳

■ شناسایی روش های مناسب برای بلوک جریان های درآمدی در کسب و کارهای الکترونیکی

علی عبدالهی

مدیریت، ۱۳۹۳

■ بررسی نقش فناوری اطلاعات در کاهش فساد اداری سازمان های دولتی

علی عبدالهی، نازنین توکلی جوشقانی

چشم انداز مدیریت دولتی، نسخه ۵، صفحات: ۷۳-۹۱، ۱۳۹۲

■ فازی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تامین خدمات (مورد مطالعه صنعت هتلداری PROMETHEE-AHP) ارایه رویکرد ترکیبی

احمد جعفر نژاد، مریم محسنی، علی عبدالهی

چشم انداز مدیریت صنعتی، نسخه ۴، صفحات: ۶۹-۹۲، ۱۳۹۲

■ شناسایی و اولویت بندی سناریوهای پیاده سازی زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر در بازار سرمایه ایران

علی عبدالهی

بوم شناسی آبریان، صفحات: ۲۰۳-۲۱۹، ۱۳۸۹

■ کارآفرینی الکترونیکی روش شناسی ایجاد مدل های کسب و کار الکترونیکی کارآفرینانه

علی عبدالهی

مدیریت و توسعه، صفحات: ۴۵-۵۵، ۱۳۸۵

مقالات علمی ارائه شده در همایش ها

■ تحلیل فضایی محور گردشگری بر مبنای دسترسی به تسهیلات و خدمات نمونه موردی: محور گردشگری زنجان، طارم . ماسوله

محمدجواد عباسی، ژیلدا سجادی، علی عبدالهی، محمدتقی رضویان

دومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و مدیریت توسعه شهری در ایران

■ بررسی نقش میانجی فرهنگ کارآفرینی سازمانی در تاثیر فناوری اطلاعات بر عملکرد کسب و کار

فرزاد فشارکی، اکبر عالم تبریز، علی عبدالهی

کنفرانس سالانه پارادایم های نوین مدیریت در حوزه هوشمندی، نسخه ۲، صفحات: ۱-۱۳

■ بررسی عوامل اقتصادی موثر بر توسعه کارآفرینی روستایی در استان همدان

امیر نبی زاده، علی عبدالهی، اکبر عالم تبریز

دومین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت، نوآوری و کارآفرینی، نسخه ۲

■ زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر با نگاهی به حسابرسی در این محیط

عباس هشی، علی عبدالهی، مهدیه کامران

سومین کنفرانس بین المللی در پژوهش های کاربردی مدیریت و حسابداری، صفحات: ۱-۱۱

■ معرفی رویکردی جامع برای بهبود امنیت سایبری زیرساخت های حیاتی کشور

علی عبدالهی، سیدحسین سیادت، علی رضا اطهری فرد

■ (بررسی تاثیر یکپارچگی زنجیره تامین بر کیفیت خدمات با استفاده از مدل سروکوال)(مورد مطالعه صنعت هتلداری نازنین توکلی، اکبر عالم تبریز، علی عبدالهی
دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیک های مدیریت

■ در پرداخت های الکترونیکی سیار NFC سنجش و ارزیابی عوامل موثر بر بکارگیری فناوری
شیما اسدیگی، علی عبدالهی، سجاد شکوه یار
دومین کنفرانس بین المللی چالش های نوین در مدیریت، صفحات: ۱-۱۴

پایان نامه ها و رساله های دکتری
چارچوب بررسی پیامدهای فضایی توسعه گردشگری روستایی با تاکید بر کارآفرینی مورد مطالعه نواحی گردشگری شیت و شیرین سو، شهرستان
■ طارم، استان زنجان
محمدجواد عباسی
۱۳۹۹

پایان نامه های کارشناسی ارشد
■ مقایسه شاخص های سهولت کسب و کار در ایران با گرجستان و تطبیق آن با شاخص های بانک جهانی
امین هریوندی
۱۳۹۹

■ بررسی نقش منابع نامشهود در بکارگیری تجزیه و تحلیل کلان داده بر اساس دیدگاه مبتنی بر منابع
عطیه سیفیان
۱۳۹۹

■ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت کسب و کار های نوپا با تاکید بر حوزه منابع انسانی
مرضیه مصلحی مقدم
۱۳۹۹

■ شناسایی و اولویت بندی ارزشهای پیشنهادی در مدل کسب و کارهای اقتصاد اشتراکی پلتفرم محور
سینا افضلیان شیروان
۱۳۹۹

■ بررسی تاثیر استفاده از شبکه های مجازی توسط کارکنان در هنگام کار بر روی رفتار نواورانه آنها با توجه به نقش میانجی ریسک پذیری
سیدمهدی حسینی هاشمی
۱۳۹۹

■ مقایسه ادراک کارآفرینان و دانشجویان در ارتباط با اثربخشی محتوایی آموزش کارآفرینی
فرمهر مهرآفرین
۱۳۹۹

■ شناسایی و اولویت بندی فرصت های کارآفرینی در صنعت گیم ایران

■ شناسائی و الویت بندی عوامل کلیدی موفقیت کارآفرینی در صنعت بیمه ایران و ارائه راهکارهایی برای بهبود آن
ابراهیم ایران تژاد
۱۳۹۸

■ تاثیر ابعاد استراتژی دانش بر رویکرد نوآوری باز
شهرزاد شیخ نجفی تیمورلوئی
۱۳۹۸

■ شناسائی و الویت بندی عوامل موثر بر توسعه کسب و کار صنعت گردشگری سلامت در ایران
علی سیاوشی
۱۳۹۸

■ شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری داده محور در سازمان
سمیه شاهدخواه
۱۳۹۸

■ تاثیر ارزشهای رمزنگاری شده بر ارزش های پیشنهادی و جریان های درآمدی بانکداری
سجاد ذوقی
۱۳۹۸

تاثیر ارتباطات بازاریابی در رسانه های اجتماعی بر قصد خرید مصرف کنندگان در کسب و کارهای های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: رستوران
■) (ها و کافه ها در اینستاگرام
جواد خدائی
۱۳۹۸

■ تاثیر تیم های کاری اثربخش بر جو کارآفرینی در شرکت های دانش بنیان
جعفر جعفری
۱۳۹۸

شناسائی , ارزیابی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت تبلیغات کسب و کارهای نوپا در شبکه های اجتماعی (مطالعه موردی : شبکه اجتماعی
■) (اینستاگرام
یلدا سمیع زاده
۱۳۹۸

■ شناسایی و ارزیابی شاخص های رضایت مسافران هوایی از کیفیت خدمات
سحر طحانی ساز
۱۳۹۸

■ شناسائی و ارزیابی مولفه های موثر بر ادراک دانشجویان از جو کارآفرینی در موسسات آموزش عالی
اسماعیل وفا

■ تاثیر ساختار سازمانی بر رابطه بین استراتژی بازاریابی و عملکرد سازمانی

فاطمه شرقی قاسم آباد

۱۳۹۷

■ شناسایی و الویت بندی عوامل موثر بر ایجاد و توسعه ی اکوسیستم کارآفرینی در دانشگاه ها

محمدحسین مشاهری فرد

۱۳۹۷

■ (تاثیر بازاریابی محتوایی بر قصد خرید از فروشگاه آنلاین با میانجی گری اعتماد) مطالعه موردی فروشگاه اینترنتی ابزارمارت

حسین رضائی

۱۳۹۷

■ (تاثیر جهت گیری کارآفرینی و قابلیت شبکه سازی بر عملکرد سازمانی) (مورد مطالعه شرکتهای مستقر در پارکهای علم و فناوری شهر تهران

الهه اصل جعفری

۱۳۹۷

■ (بررسی تاثیر عوامل انگیزشی و ادراکی بر قصد کارآفرینی) (مورد مطالعه کارکنان پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

مهسا حاجی قهرمانزاده

۱۳۹۷

■ تاثیر جهت گیری کارآفرینانه بر موفقیت پروژه های مبتنی بر فناوری اطلاعات

بهارناز بیدار

۱۳۹۷

■ بررسی و ارزیابی همراستایی استراتژی ها و مدل کسب و کار در مجتمع صنعتی ماموت و ارائه راهکارهای بهبود

نگار فیروزفر

۱۳۹۷

■ عوامل موثر بر قصد استفاده از فناوری های نوین مالی (فین تک) در حوزه پرداخت موبایلی

سیدمحسن ذوالفقاری

۱۳۹۷

■ TFMEA سبب شناسی اقدامات حمایتی مراکز رشد و فناوری دانشگاهی با رویکرد

زهره پرهیزکاربرزلی

۱۳۹۷

در سیستم بانکی (مطالعه موردی بانک (XBRL) امکان سنجی و اولویت بندی سناریو های پیاده سازی زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر

■ (پاسارگاد

سیده لیلا شمس آبادی

۱۳۹۶

با تعدیل گری پویایی محیط (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان SME بررسی تاثیر محرک های تجاری سازی فناوری بر عملکرد شرکت های

■ (مستقر در پارک های علم و فناوری

میترا ایرانی

۱۳۹۵

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر خلق مزیت رقابتی با میانجی گری نوآوری (مطالعه موردی شرکتهای دانش بنیان مستقر در مراکز رشد

■) (دانشگاهی و پارکهای علم و فناوری شهر تهران

احسان صباحی

۱۳۹۵

■ در شرکت مخابرات استان تهران ADSL شناسایی، بررسی و اولویت بندی عوامل موثر در وفاداری مشتریان خدمات

بهاره ابراهیم قربانی

۱۳۹۵

بررسی تاثیر ادراک ارزشها و مهارتهای کارآفرینی بر قصد کارآفرینانه مبتنی بر تئوری رفتار برنامه ریزی شده (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه

■) (شهید بهشتی

سعیده السادات میریان

۱۳۹۵

مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان فناوری (FMEA عارضه یابی محیط قانونی موثر بر توسعه ی کسب و کارهای کوچک و متوسط با رویکرد

■) (اطلاعات

فرناز فدائی

۱۳۹۵

■ (بررسی تاثیر کار آفرینی اجتماعی بر عملکرد سازمانی با میانجی گری ارزش اجتماعی سازمان (مطالعه موردی: موسسات فرهنگی- هنری

اندیشه جاوید

۱۳۹۵

■ (بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط از طریق برندسازی (مورد مطالعه: شرکتهای شهرک صنعتی یزد

سیدمحسن موسوی عزآبادی

۱۳۹۵

■ (تاثیر کار آفرینی اجتماعی بر توانمند سازی زنان سرپرست خانوار (مورد مطالعه: موسسه خیریه بهروز زنجان

سیده زهرا محمدی

۱۳۹۵

■ (ارایه چارچوبی برای ارزیابی سیستم شناسایی پولشویی (مطالعه موردی : بانک ملت

سید مهدی آوائی

۱۳۹۴

■ ارائه چارچوبی یکپارچه برای امن سازی خدمات دولت الکترونیکی مبتنی بر مدل های بلوغ دولت الکترونیک

علی رضا اطهری فرد

۱۳۹۴

■ شناسایی و بررسی تاثیر عوامل کیفیت زندگی کاری بر میزان کارآفرینی کارکنان مدیران صنعت برق

حامد گرجی

۱۳۹۴

■ (شناسایی و الویت بندی عوامل پایداری موثر بر توسعه کارآفرینی روستایی)(مطالعه موردی: استان همدان

امیر نبی زاده

۱۳۹۴

■ ارائه چارچوبی برای سنجش رضایت از خدمات معاملات بر خط در بازار سرمایه با استفاده از ترکیب تکنیک داده کاوی و رویکرد کانون فازی

محمود قادری

۱۳۹۴

■ بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینانه بر توسعه محصول جدید در شرکتهای نرم افزاری استان تهران

الهه وفائی نیا

۱۳۹۴

■ NFC ارائه چارچوبی جهت پیاده سازی و بکارگیری فناوری ارتباط میدان نزدیک

شیما اسدیگی

۱۳۹۴

■ (با رویکرد چرخه عمر)(مورد مطالعه :سازمان های دانش بنیان SME ارزیابی ابعاد کارآفرینی سازمانی بر اساس بخش بندی

نیلوفر پیشگاه گیلانی

۱۳۹۴

■ (اجرای مدل کسب و کار بر اساس چرخه عمر با محوریت مدل استروالد (مطالعه موردی صنعت بازیهای یارانه ای مستقر در استان تهران

شیرین اسفندی

۱۳۹۴

■ تحلیل راهبردی زنجیره ارزش افزایی خدمات مبتنی بر تلفن همراه در بازار سرمایه ایران و آرایه راهکارهایی برای ارتقاء آن

بهاره قدوسی

۱۳۹۳

■ مورد مطالعه :شرکت برق منطقه ای خراسان IMS رویکردی برای تبیین محیط چابکی نیروی انسانی با رویکرد

الهه کاشف قربان پور

۱۳۹۳

■ بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر ارزش برند کارآفرینانه در کسب و کار های کوچک و متوسط

سعید نیکنام

۱۳۹۳

■ (بررسی تاثیر تعهد سازمانی بر خلق دانش)(مورد مطالعه: حوزه ی ستادی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

افروز فرازنده مهر

۱۳۹۲

اولویت‌بندی استراتژی‌های مدیریت دانش با استفاده از تکنیک های تصمیم‌گیری چندمعیاره منتخب (مورد مطالعه: شرکت مدیریت فناوری
■) (اطلاعات بورس تهران

عارف خالقی

۱۳۹۱